

УДК 378.4

**ЦЕНТР ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
РГПУ ИМ. А. И. ГЕРЦЕНА: СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ, ПРОЕКТНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ФУНКЦИЙ
В КОНТЕКСТЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Т. В. Яковлева, П. В. Конюховский, Н. Ю. Нестеренко

Аннотация. В статье представлены результаты деятельности Центра предпринимательства и финансовой грамотности РГПУ им. А. И. Герцена как площадки для апробации и реализации инновационных образовательных моделей, раскрыто содержание ключевых направлений деятельности: акселерация студенческих стартапов, реализация магистерской программы «Образование в области финансовой грамотности», разработка и внедрение специализированного курса для социально незащищенных групп населения. Акцент в статье сделан на методологических аспектах, включая применение подхода «обучение служением». На основе статистического анализа проведена оценка заинтересованности студентов первого курса в предпринимательской активности, что позволяет группировать студентов и разрабатывать акцентированные программы развития предпринимательских компетенций и практических навыков.

Ключевые слова: предпринимательское образование, финансовая грамотность, педагогический вуз, студенческие стартапы, социальное предпринимательство, обучение служением, проектная деятельность, инклюзивное образование

**CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP AND FINANCIAL LITERACY
OF HERZEN UNIVERSITY: A STRATEGIC INTEGRATION OF EDUCATIONAL,
PROJECT, AND SOCIAL FUNCTIONS IN THE CONTEXT
OF THE TRANSFORMATION OF PEDAGOGICAL EDUCATION**

T. V. Yakovleva, P. V. Konyukhovsky, N. Y. Nesterenko

Abstract. This article presents the results of the systemic activities of the Center for Entrepreneurship and Financial Literacy at Herzen University, which functions as an integrated hub for testing and implementing innovative educational models. It provides a detailed analysis of the Center's evolution from a set of disparate initiatives to the creation of a holistic ecosystem that integrates the objectives of fostering entrepreneurial competencies, promoting financial culture, and ensuring social inclusion. Specific examples illustrate the key areas of activity, including accelerating student startups, implementing the master's program Financial Literacy Education, and developing and delivering a specialized course for socially vulnerable groups. Particular emphasis is placed on methodological aspects, including the use of a service-learning approach, the organization of interdisciplinary project teams, and the creation of an end-to-end performance evaluation system. The Center is shown to act as a catalyst for the transition from the traditional model of teacher education to a practice-oriented paradigm that equips graduates with the competencies required to operate in conditions of uncertainty and rapid change. Based on statistical analysis, an assessment of first-year students' interest in entrepreneurial activity was conducted, which makes it possible to group students and develop targeted programs for the development of entrepreneurial competences and practical skills, taking into account different levels of interest, thereby reducing the volume of resources required and increasing the efficiency of their use.

Keywords: entrepreneurship education, financial literacy, pedagogical university, student startups, social entrepreneurship, educational ecosystem, service-learning, project-based activities, master's program, inclusive education, Herzen University

Введение

Современный этап развития высшего образования характеризуется усилением требований к его практической и социальной значимости. Университеты перестают быть исключительно трансляторами знаний, превращаясь в центры генерации инноваций, компетенций и общественно значимых проектов. Для педагогического вуза этот вызов имеет специфическое измерение: его выпускник должен не только сам обладать актуальными soft skills и hard skills, но и быть носителем и распространителем этих компетенций в своей профессиональной сфере.

Созданный в 2021 г. Центр предпринимательства и финансовой грамотности на базе института экономики и управления РГПУ им. А. И. Герцена стал институциональным ответом на эту двойную задачу. Его деятельность выстраивается на принципах интеграции, практико-ориентированности и социальной ответственности, что позволяет рассматривать его как уникальную лабораторию по апробации новых моделей подготовки кадров для экономики и образования, а также формированию финансовой культуры обучающихся и сотрудников.

Эволюция предпринимательского направления в Центре демонстрирует переход от просветительских форматов к комплексной проектной и акселерационной деятельности.

Изначально был создан Центр предпринимательства, располагавшийся на набережной реки Мойки, д. 48 в шестом корпусе РГПУ им. А. И. Герцена. В рамках Центра первым значимым проектом стал Клуб предпринимателей, который отвечал последним тенденциям, запросам и направлениям национального развития. Созданный как инструмент воспитательной работы для преодоления разрыва между теорией и практикой, Клуб предпринимателей за несколько лет прошел путь от цикла открытых лекций в «Точке кипения» («Молодежное предпринимательство», «Государственная поддержка молодых предпринимателей», «Карьерные направления: наемный работник или пред-

приниматель») до полноценной проектной мастерской. Смена локации на кампус на улице Черняховского хотя и сузила географический охват, но позволила сконцентрироваться на глубокой работе с мотивированными студентами. Ключевым стал поворот к практической акселерации, выраженный в коллаборации с всероссийской программой «Я в деле». В рамках этой программы стали регулярно проводиться предпринимательские турниры, такие как «Бизнес-бой: от идеи к прототипу», где студенты в интенсивном формате разрабатывали MVP (минимально жизнеспособный продукт) и защищали его перед экспертами из реального сектора. Другим примером практической акселерации бизнес-проектов, реализуемым в рамках Клуба предпринимателей, стало участие в конкурсе грантов «Студенческий стартап», реализуемым Фондом стратегических инициатив. Развитие предпринимательских навыков у студентов зачастую ограничивается отсутствием реальных возможностей их воплощения в конкретных экономических условиях. Консультационная и информационная поддержка Клуба предпринимателей при оформлении заявки на конкурс грантов помогает студентам почувствовать вовлеченность института экономики и управления в реализацию их предпринимательских идей. Поиск и развитие самых разнообразных предпринимательских идей становится важнейшей задачей клуба предпринимателей, которая реализуется в форме организации разного рода интерактивных занятий, лидерских сессий, моделирования стартап-процессов. Опыт реализации программы «Студенческий стартап» обобщается в работах И. М. Охтовой (Охтова 2022), И. Н. Чариковой (Чарикова 2022), совместной работе Р. Р. Мирной, Т. Ю. Гордеева и З. Р. Ажимова (Мирная и др. 2025).

Акселерационная программа Центра целенаправленно культивирует междисциплинарные команды. Так, в рамках проекта «Инклюзивная школа финансовой грамотности», реализованного совместно с Институтом коррекционной педагогики, были

разработаны и апробированы адаптированные методические материалы и проведены вебинары для 200 слушателей. Принцип «Диплом как стартап» нашел свое воплощение в работах магистрантов программы «Предпринимательская деятельность в образовании», которые защищают в качестве выпускной квалификационной работы готовые бизнес-планы по открытию детских центров, образовательных онлайн-платформ или производству учебного оборудования.

Это направление является методологическим стержнем предпринимательской подготовки в стенах педагогического вуза. Студенты вовлекаются в проекты, имеющие измеримый социальный эффект. Например, в рамках проекта «Серебряный финансовый патруль» обучающиеся проводили выездные семинары в центрах социального обслуживания населения Петроградского района Санкт-Петербурга по темам «Финансовое мошенничество: как защитить свои сбережения» и «Государственная пожизненная рента: нюансы оформления». Это не только позволяло отработать навыки публичных выступлений и консультирования, но и давало бесценный опыт взаимодействия с особой аудиторией, требующей особого педагогического и психологического подхода.

Деятельность Центра в сфере финансовой грамотности выстроена по многоуровневому принципу, охватывающему все ступени образования и различные социальные группы. Дисциплина «Финансово-экономический практикум», являющаяся частью модуля «Социально-гуманитарный» для всех направлений педагогического бакалавриата, была адаптирована с учетом профилей подготовки. Студенты-математики разрабатывают задачи на расчет процентов по кредиту и вкладам; будущие географы создают упражнения на пространственное восприятие стран через призму их национальных валют и экономической специализации; филологи продумывают сценарии дебатов на темы «Налоги: бремя или плата за цивилизацию?». Это трансформирует финансовую грамотность из абстрактного

знания в инструмент будущей педагогической работы.

Магистерская программа «Образование в области финансовой грамотности» (запущена в 2021 г.) является флагманским проектом Центра. Ее уникальность — в синтезе экономической подготовки (модули «Финансовые рынки и институты», «Корпоративные финансы») и методической составляющей («Методика преподавания финансовой грамотности», «Цифровые образовательные технологии», «Организация проектной деятельности»). Практика магистрантов проходит на базе школ-партнеров, методических центров, где они не только проводят уроки, но и помогают педагогам встраивать элементы финансовой грамотности в учебные планы. Итоговая аттестация предполагает защиту выпускной квалификационной работы в формате разработанного и апробированного образовательного проекта, например «Программа внеурочной деятельности “Финансовый квест” для учащихся 5–7 классов» или «Методические рекомендации по проведению “Недели финансовой грамотности” в учреждении СПО».

Центр системно выполняет функцию консолидации профессионального сообщества. Ежегодная научно-практическая конференция «Образование в области финансовой грамотности: практика реализации и перспективы развития» в рамках Петербургского международного образовательного форума собирает до 100 участников из разных регионов России и стран СНГ. Постоянно действующий методический семинар «Финансовая грамотность и методика преподавания экономики» работает в двух форматах: как мастер-класс ведущих практиков (например, приглашенные эксперты из Северо-Западного ГУ Банка России) и как площадка для обмена опытом студентов. Масштабная просветительская работа ведется через городской портал «Продлёнка с Герценовским университетом», где силами студентов института экономики и управления было проведено более 65 вебинаров («Планирование семейного бюджета», «Безопасность

интернет-платежей», «Инфляция: что нужно знать»), собравших в сумме свыше 5000 просмотров.

Наиболее социально-ориентированным и научно-обоснованным достижением Центра является проект по созданию курса «Финансовая грамотность для социально незащищённых групп населения (детей-сирот/оставшихся без попечения родителей и их законных представителей)», поддержанный грантом Благотворительного фонда Владимира Потанина.

Разработка курса велась на основе исследований, включавших анкетирование слушателей школ приемных родителей, обучающихся и педагогов социально-ориентированных образовательных программ, глубинных интервью с экспертами-практиками и представителями исполнительных органов государственной власти. Результаты выявили не просто низкий уровень финансовых знаний, а наличие специфических «болевых точек»: страх перед долговыми обязательствами, непонимание механизмов получения жилищных субсидий, правовая неосведомленность в вопросах распоряжения имуществом подопечного. В ответ на это был создан междисциплинарный курс, включающий, помимо финансовых модулей, блоки по психологии («Особенности финансового поведения в ситуации стресса»), юриспруденции («Правовой статус и имущественные права ребенка-сироты») и социальной педагогике («Техники консультационной поддержки»). Пилотные материалы курса прошли апробацию в рамках дисциплины «Анализ государственной политики в области финансового просвещения граждан РФ». В перспективе — создание на его основе программ повышения квалификации для сотрудников органов опеки и социальных служб.

Для обеспечения устойчивости и масштабируемости своей деятельности Центр активно развивает материально-техническую и цифровую базу.

- Партнерская сеть: стратегическое соглашение с Банком России позволяет при-

влекать его экспертов не только к проведению мастер-классов («Грамотный инвестор» в рамках Международной недели инвесторов), но и к участию в качестве членов государственных экзаменационных комиссий, что обеспечивает прямое влияние запросов регулятора на содержание образовательных программ.

- Цифровые ресурсы: помимо активного развития сообществ в VK и Telegram, ведется работа по созданию специализированного портала www.finanlit.ru, который должен стать агрегатором лучших практик, библиотекой методических материалов (включая студенческие разработки) и платформой для проведения онлайн-мероприятий.
- Музейный комплекс: планируется создание интерактивной музейной экспозиции, посвященной истории экономики и финансов, которая будет использоваться не только для профориентации школьников, но и как живая лаборатория для студентов-музеологов и дизайнеров.

Институт экономики и управления РГПУ им. А. И. Герцена осуществляет системную работу по реализации федеральных просветительских и мониторинговых проектов. В сентябре 2025 г. сотрудники Центра приняли непосредственное участие в проведении мониторинга уровня сформированности финансовой грамотности по заказу Министерства просвещения Российской Федерации.

Активное участие в организации и проведении всероссийских акций — «Всероссийский экономический диктант» и «Налоговый диктант» — обеспечивает студентам компетенции в области массового просвещения: они выступают в роли модераторов площадок, консультантов для участников и соавторов дидактических материалов, что формирует навыки публичной коммуникации и проектного управления. Особую значимость имеет вовлечение студентов в профориентационные проекты для школьников: в рамках «Универсиады ЦБ» студенты старших курсов разрабатывают

и проводят деловые игры и кейс-чемпионаты, выступая в роли наставников для старшеклассников, а в проекте «Твой бюджет в школах» они выполняют функции тьюторов школьных команд, помогая им оформлять и защищать инициативы по благоустройству школьной среды. Таким образом, интеграция студентов Института экономики и управления в реализацию проектов позволяет не только сформировать у них практические профессиональные навыки, но и воспитать новое поколение педагогов-методистов и финансовых консультантов, способных эффективно решать задачи повышения финансовой грамотности населения России. В числе публикаций, в которых нашли результаты реализации проектов и программ, могут быть названы статьи и тезисы конференций (Кольцова 2025; Литвина и др. 2025; Яковлева 2024; 2025).

Центр предпринимательства и финансовой грамотности РГПУ им. А. И. Герцена доказал свою эффективность как модель интеграции образовательной, научной и социальной функций современного университета. Его ключевые результаты — это не только количество проведенных мероприятий или подготовленных студентов, но и создание действующих междисциплинарных связей между институтами и факультетами университета; формирование устойчивой системы «обратной связи» с рынком труда, государственными институтами и обществом, позволяющей гибко адаптировать образовательный контент; разработка и апробация уникальных образовательных продуктов (как магистерская программа и курс для социально незащищенных групп), имеющих высокий потенциал для тиражирования.

Дальнейшее развитие Центра связано с углублением цифровизации его деятельности, формализацией моделей оценки социального воздействия его проектов и усилением его роли как федерального ресурсного центра для педагогических вузов страны. Таким образом, Центр не просто адаптирует педагогическое образование к новым условиям, но и активно формирует его будущий

облик, где педагог не только учитель-предметник, но и проектировщик, методист, социальный инноватор и финансовый консультант в одном лице.

Непременным условием рациональной организации работы по подготовке учащихся к будущей предпринимательской деятельности является опора на систему реалистичных объективных представлений о системе стимулов и мотиваторов, действующих в современном социуме. В первую очередь речь идет о стимулах и мотиваторах, которые существенны и значимы для «новых поколений».

Чрезвычайно важно понимание фундаментальных трендов и векторов трансформации самого понятия «предпринимательская деятельность», осмысление того, как оно будет трактоваться и интерпретироваться в социуме будущего. Под «социумом будущего» прежде всего понимается общество, последовательно прошедшее через этапы цифровой трансформации, в жизнь которого органически инкорпорированы технологии искусственного интеллекта. Важнейшим признаком социума будущего являются процессы сотрудничества и конкуренции интеллекта естественного (антропогенного) и искусственного интеллекта.

Нельзя не признать, что важным и, к сожалению, весьма распространенным заблуждением, негативно влияющим на успешность подготовки студентов к возможной предпринимательской деятельности, является имплементация принципов и установок прошлого на настоящее и будущее. Возникают ситуации, когда преподаватели пытаются строить программы и методики обучения на основе кейсов, которые были успешны в прошлом, но их успешность основывается на тех условиях и закономерностях, которые более не действуют.

Нужно четко осознавать, что доводы, аргументы, мотиваторы к предпринимательской деятельности, которые выглядели убедительно и весомо для молодежи начала нулевых годов XXI века, не являются таковыми для современных молодых поколений.

В свете сказанного особую значимость приобретает работа по социально-экономическому профилированию учащихся и выявлению взаимосвязей между социально-экономическим и научно-профессиональным профилем студента. В частности, работа по анализу влияния социально-экономического и научно-профессионального профиля на факторы, определяющие успешность работы учащихся в сфере предпринимательской деятельности, развития у них компетенций, необходимых для позитивной, социально значимой бизнес-активности.

Комплекс данных мероприятий на регулярной основе в течение последних двух лет реализуется на базе института экономики и управления (ИЭиУ) РГПУ им. А. И. Герцена. В числе публикаций, которые содержат результаты проведенных исследований, могут быть названы статьи (Конюховский 2025; Конюховский, Яковлева 2024). Одним из наиболее существенных направлений является статистический и эконометрический анализ профилей студентов.

Первоочередной задачей в ряду процедур социально-экономического профилирования является выявление количественных характеристик системы стимулов и мотиваторов, актуальных для современных студентов как представителей современных молодых поколений. В этой связи полезно привести результаты опроса, проведенного среди студентов института экономики и управления, поступивших на 1-й курс. Всего в опросе приняли участие около 100 респондентов. Разумеется, его результаты не дают оснований для каких-либо глобальных обобщений, но в то же время служат конструктивным сигналом для текущей и среднесрочной деятельности руководства и преподавателей.

Результаты исследования

Результаты распределения ответов (в процентах) на вопрос «Ваше мнение о минимальной сумме, необходимой (в месяц) для проживания одному современному студенту в 2025 г.» представлены на рисунке 1. По данной диаграмме можно достаточно

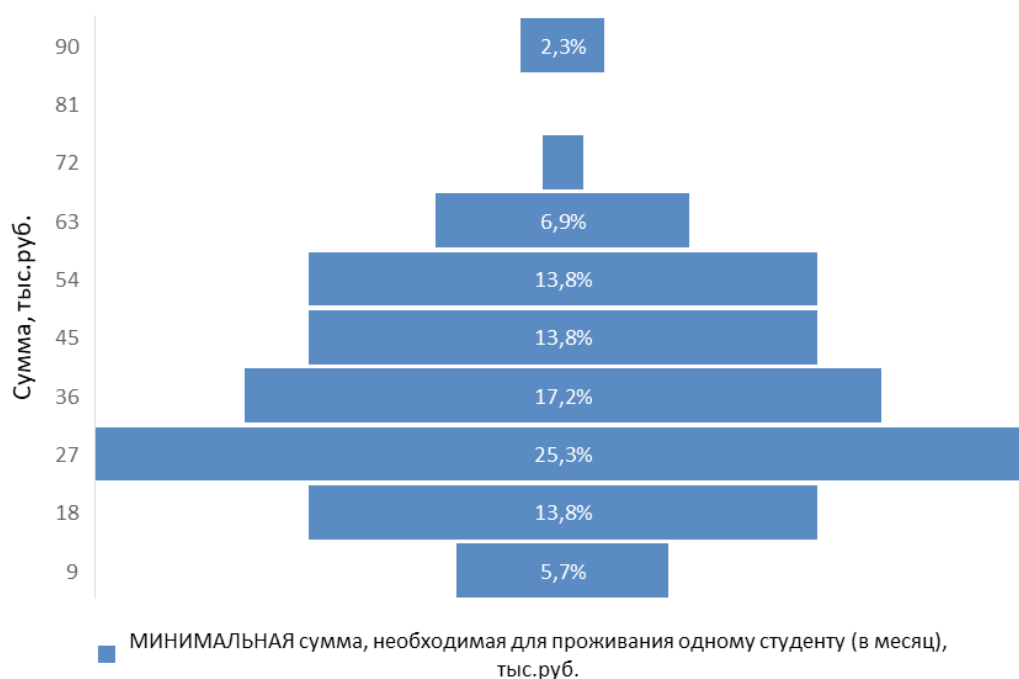


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Минимальная сумма, необходимая одному студенту в 2025 г.»

Fig. 1. Distribution of responses to the question "Minimum monthly amount a student needs for living expenses in 2025"

зримо наблюдать «концентрацию мнений» в зоне 27 тыс. руб., среднее значение приблизительно равно 32,3 тыс. руб., медианное 30 тыс. руб. Максимальное значение составило 90 тыс. руб. При анализе, безусловно, нельзя заикливаться исключительно на статистических и экономических аспектах, игнорируя социологию и психологию респондентов. Как правило, в любых сколько-нибудь представительных опросах подобного рода неизбежны «эпатирующие» ответы с заведомо нереалистичными значениями. Данные сведения, невзирая на их неконструктивность для непосредственно изучаемого вопроса, в то же время являются косвенными сигналами о его социально (социально-политической) остроте и актуальности.

Важным дополнением к информации о минимальной сумме, необходимой для проживания, являются сведения, отражающие представления о «верхних пределах возможного». На рисунке 2 представлены распределения ответов на вопрос «Ваши представления о достойной заработной плате выпускника университета в 2025 г.», на рисунке 3 — рас-

пределения ответов на вопрос «Сумма, необходимая одному студенту для достойного проживания в 2025 г.».

Сравнение диаграмм на рисунках 1 и 3 позволяет прийти к принципиальному заключению о том, что представления респондентов о «достойном» (желательном) благосостоянии приблизительно в два раза превышают представления о минимально необходимом благосостоянии.

Сопоставление зон «концентрации мнений» относительно минимальных, желаемых и достижимых доходов позволяет построить объективную картину целеполаганий современной учащейся молодежи и, соответственно, оценить мотивы, которые могут быть использованы для их вовлечения в предпринимательскую деятельность. При этом показатели, характеризующие «достойную» (желаемую) заработную плату, т. е. доходы в ситуации «я как наемный работник», можно рассматривать как нижнюю границу благосостояния, которое ожидается в случае участия в самостоятельной предпринимательской деятельности.

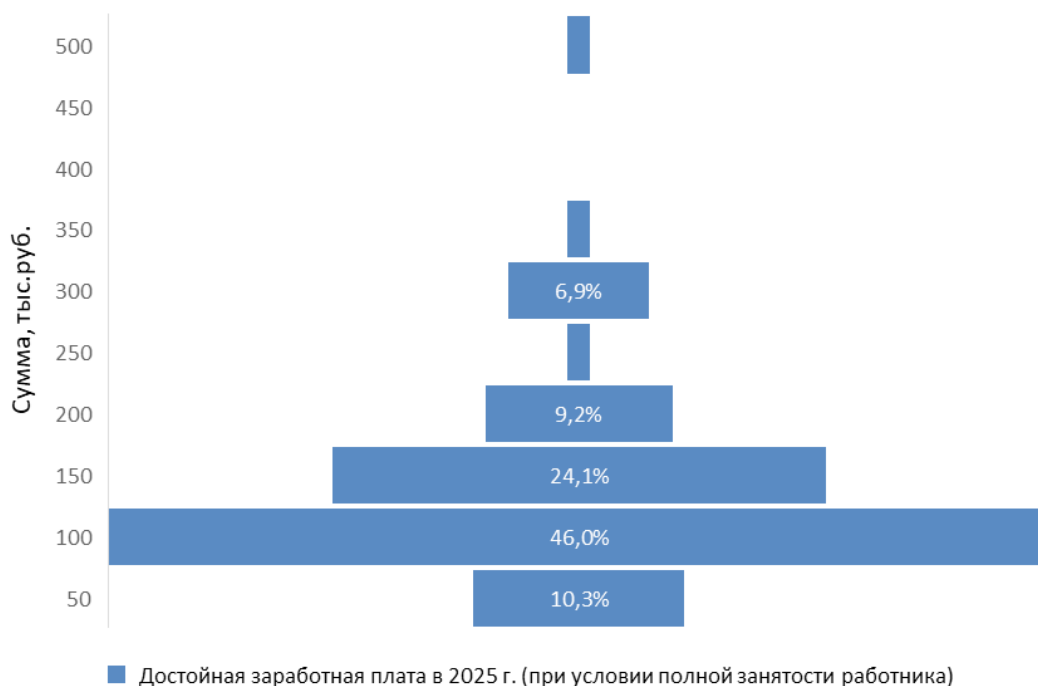


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Достойная заработная плата (в месяц) выпускника университета в 2025 г.»

Fig. 2. Distribution of responses to the question "Decent monthly salary for a university graduate in 2025"

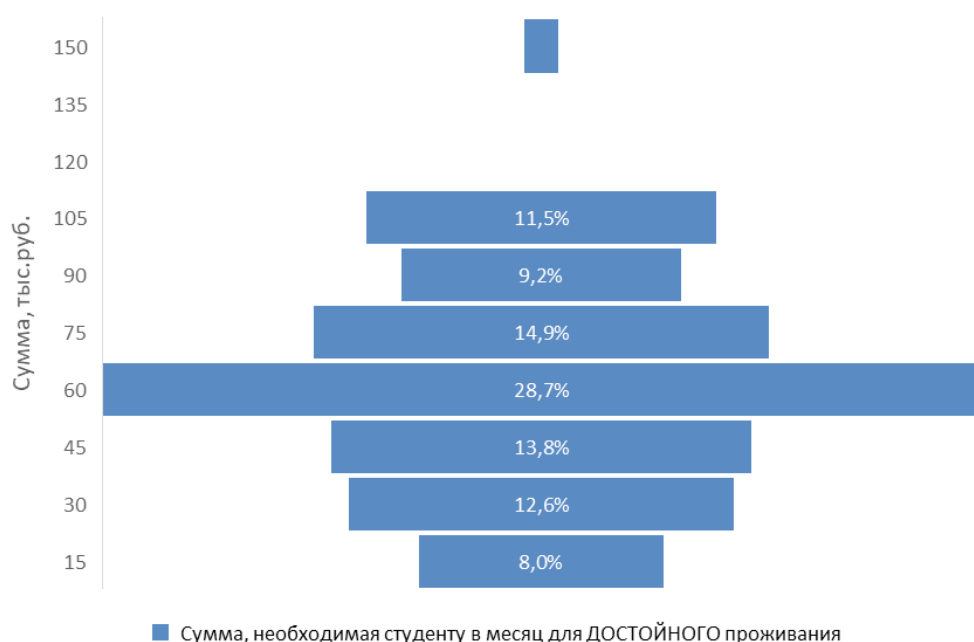


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Сумма, необходимая одному студенту (в месяц) для достойного проживания в 2025 г.»

Fig. 3. Distribution of responses to the question "Monthly amount a student needs for decent living in 2025"

Сводная информация по параметрам описательной статистики результатов ответов, характеризующих социально-экономический профиль студента, представлена в таблице 1.

Можно обратить внимание на то, что представления респондентов о среднем и медианном уровнях достойного благосостояния студента приблизительно в полтора раза превышают представления о возможностях заработка в случае совмещения учебы и работы.

Данное обстоятельство несомненно следует учитывать при планировании учебно-методических мероприятий, нацеленных на вовлечение учащихся в потенциальную предпринимательскую деятельность, равно как и при подготовке их к ней.

Анализ социально-экономического профиля представителей «новых поколений» предполагает комплексный учет как системы целеполагания (материальных и финансовых ожиданий), так и уровня готовности к трудозатратам, необходимых для достижения поставленных целей и решения сопутствующих задач.

На рисунке 5 представлено распределение ответов на вопрос «Сколько часов в неделю необходимо студенту на самостоятельную неаудиторную работу (подготовка к занятиям, выполнение домашних заданий и т. п.)». Нельзя не обратить внимания на «пирамидальный» характер диаграммы, что означает наличие значительной доли респондентов (основание пирамиды) с весьма скромными и умеренными представлениями о необходимом уровне самостоятельной внеаудиторной учебной работы. При этом нельзя отрицать и наличие ответов с явно нереалистичным количеством часов (пик пирамиды). Последние могут трактоваться и как признак наличия среди респондентов «исключительно трудолюбивых» учащихся, и как наличие у отдельных респондентов желания дать эпатажирующий ответ на раздражающий вопрос.

Еще один вывод, который может быть сделан при анализе рисунка 5, — наличие ощутимого резерва времени, который может быть использован для развития мероприятий, связанных с предпринимательской

Табл. 1. Описательная статистика результатов ответов на вопросы, характеризующие социально-экономический профиль студента

Table 1. Descriptive statistics of responses to questions characterizing the socio-economic profile of students

	Значения			
	Минимальное	Максимальное	Среднее	Медианное
МИНИМАЛЬНАЯ сумма, необходимая для проживания одному студенту (в месяц), тыс. руб.	0	90	32,36	30
Достойная заработная плата в 2025 г. (при условии полной занятости работника), тыс. руб.	0	500	125,57	100
Сумма, необходимая студенту в месяц для ДОСТОЙНОГО проживания, тыс. руб.	0	150	55,29	50
Сколько в среднем в месяц может зарабатывать студент, сочетающий работу и учёбу, тыс. руб.	0	100	37,02	35
Сколько часов В НЕДЕЛЮ необходимо студенту на самостоятельную неаудиторную работу (подготовка к занятиям, выполнение домашних заданий и т. п.)	3	60	16,32	15

Источник: составлено авторами

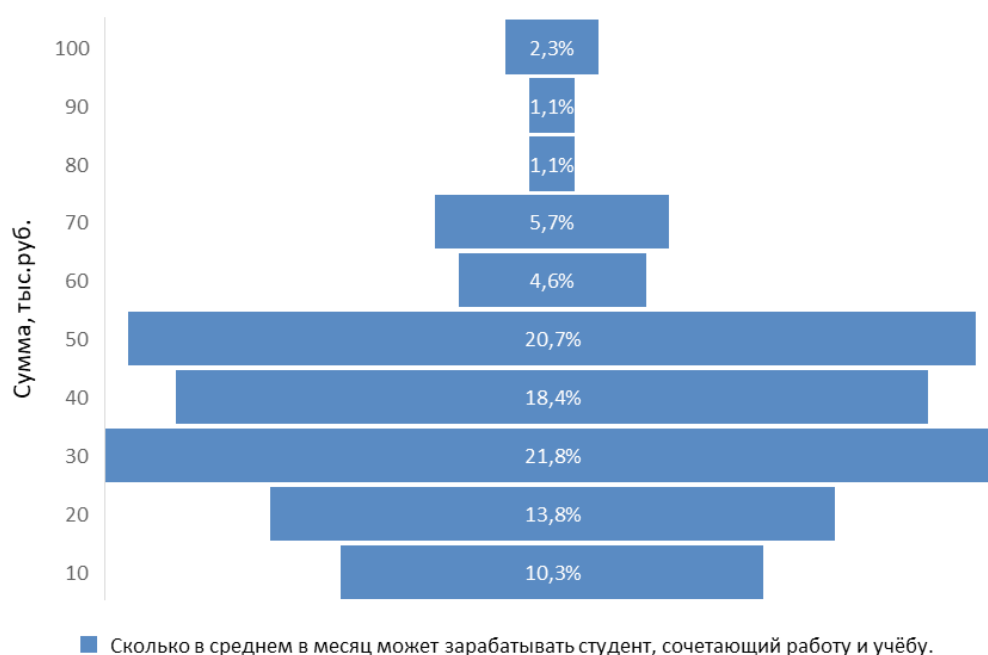


Рис. 4. Распределение ответов на вопрос «Ваши представления о том, сколько в среднем может зарабатывать студент, сочетающий учебу и работу, в 2025 г.»

Fig. 4. Distribution of responses to the question “Your estimates of the average monthly earnings a student combining work and study could have in 2025”

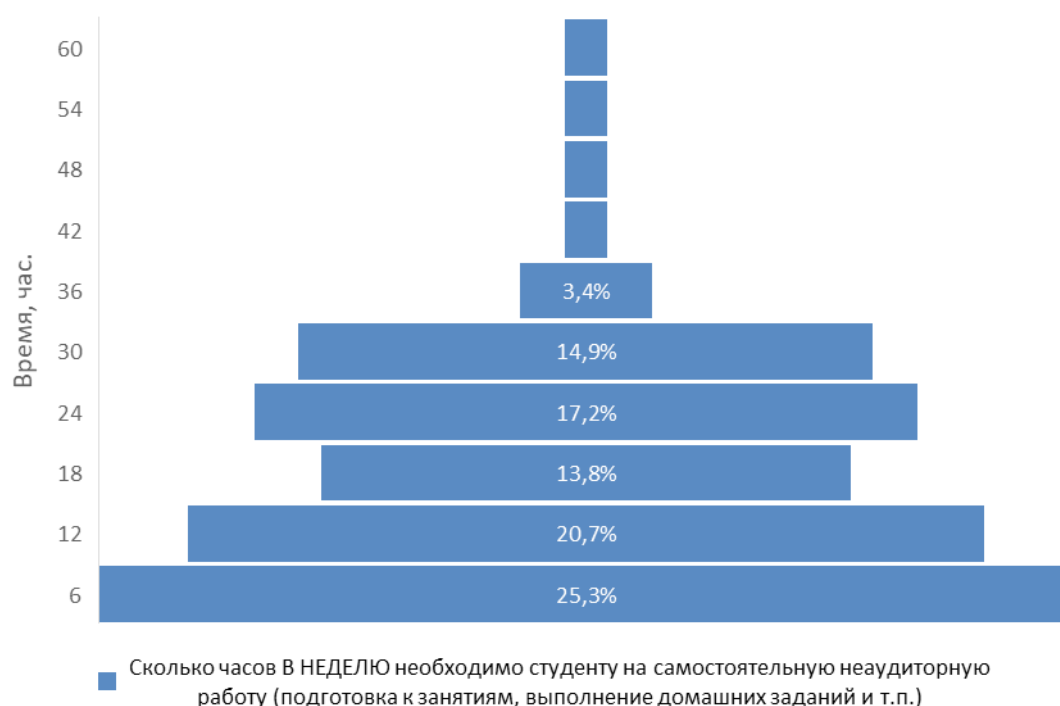


Рис. 5. Распределение ответов на вопрос «Сколько времени необходимо тратить в неделю студенту на самостоятельную работу»

Fig. 5. Distribution of responses to the question “Estimated weekly hours a student should spend on independent study”

деятельностью и смежными формами бизнес-активности. Действительно, пренебрежение, которое отдельные студенты проявляют по отношению к самостоятельной внеаудиторной работе, не всегда обусловлено их малым трудолюбием. Оно может порождаться непониманием результатов данной деятельности, которые, если и должны проявиться, то, по всей видимости, в весьма отдаленной перспективе. В этом плане учебно-предпринимательская деятельность обладает неоспоримым преимуществом: она связана с конкретной деятельностью, достаточно быстро приносящей понятный, зримый эффект.

На рисунке 6 представлена диаграмма разброса (scatter plot), отражающая соотношения показателей: представления о количестве часов, необходимых для самостоятельной учебной работы (ось абсцисс), разность значений представлений о достойной и минимальной оплате труда (ось ординат). Другими словами,

диаграмма визуализирует соотношение между показателями, характеризующими трудолюбие респондентов, с одной стороны, и их финансовые ожидания — с другой.

Визуальный анализ позволяет с высокой долей уверенности прийти к заключению об отсутствии каких-либо выраженных, устойчивых связей между трудолюбием и финансовыми претензиями. Более того, несколько точек с «высоким трудолюбием» соответствуют невысоким финансовым требованиям. Правда, в силу незначительного числа подобных точек нет серьезных оснований для того, чтобы говорить о представительности подобной связи.

Результаты исследований отношений к предпринимательской деятельности студентов, начинающих обучение в университете, представлены в виде круговых диаграмм на рисунках 7, 8.

Как следует из рисунка 7, почти пятая часть респондентов считают, что на момент

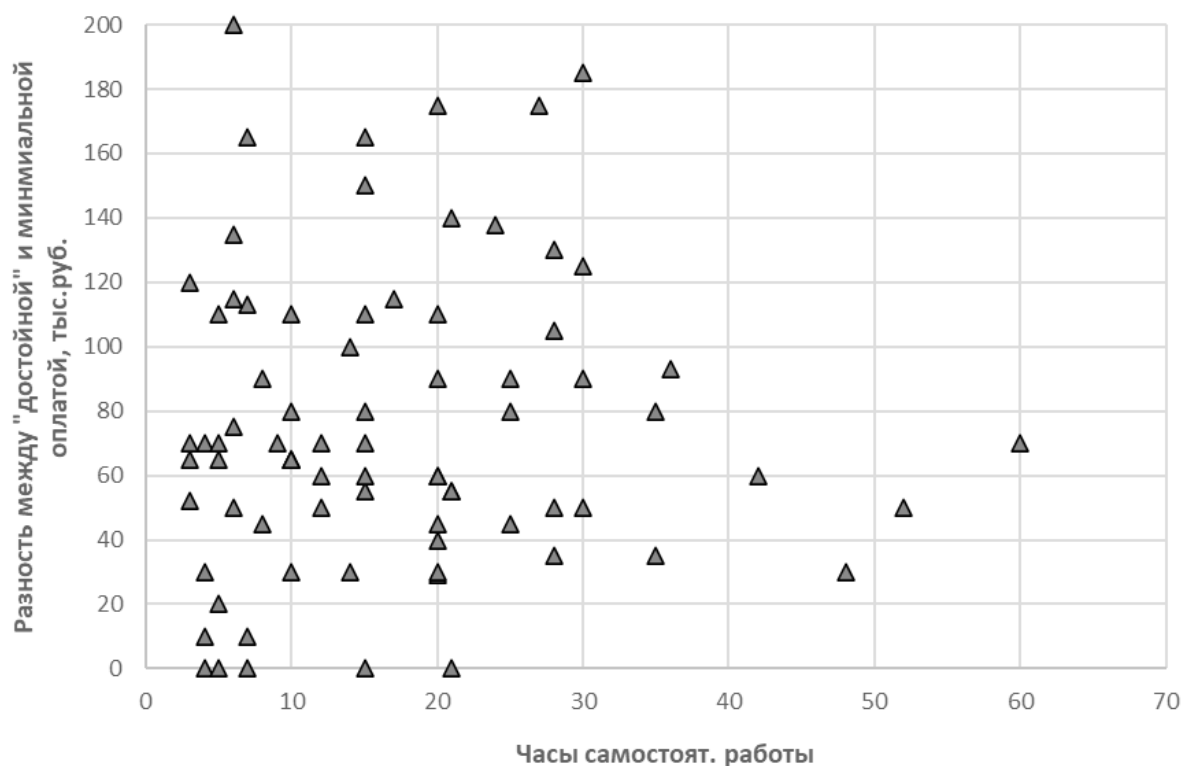


Рис. 6. Диаграмма совместного разброса значений ответов на вопросы относительно параметров дохода и часов, необходимых для самостоятельной учебной работы

Fig. 6. Scatterplot of responses to questions regarding income parameters and the hours required for independent study

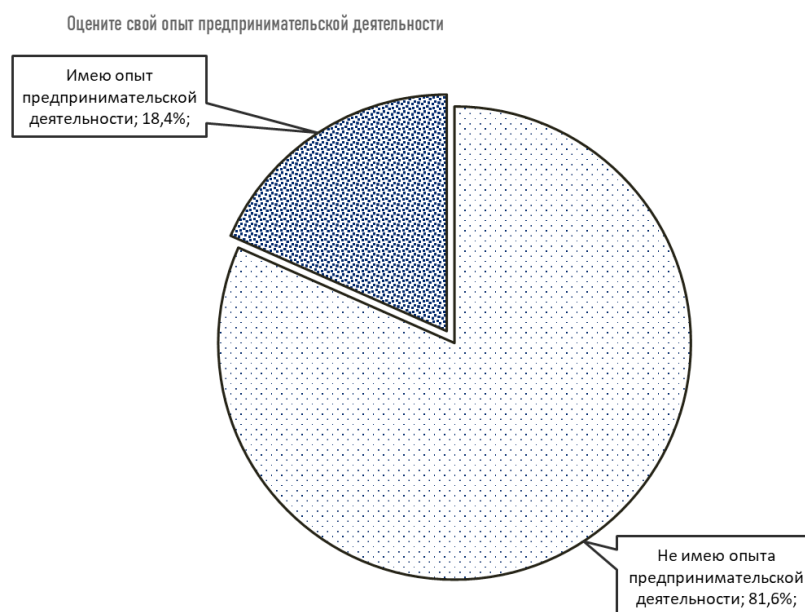


Рис. 7. Распределение ответов на вопрос «Оцените свой опыт предпринимательской деятельности»

Fig. 7. Distribution of responses to the question "Self-assessed experience in entrepreneurial activity"

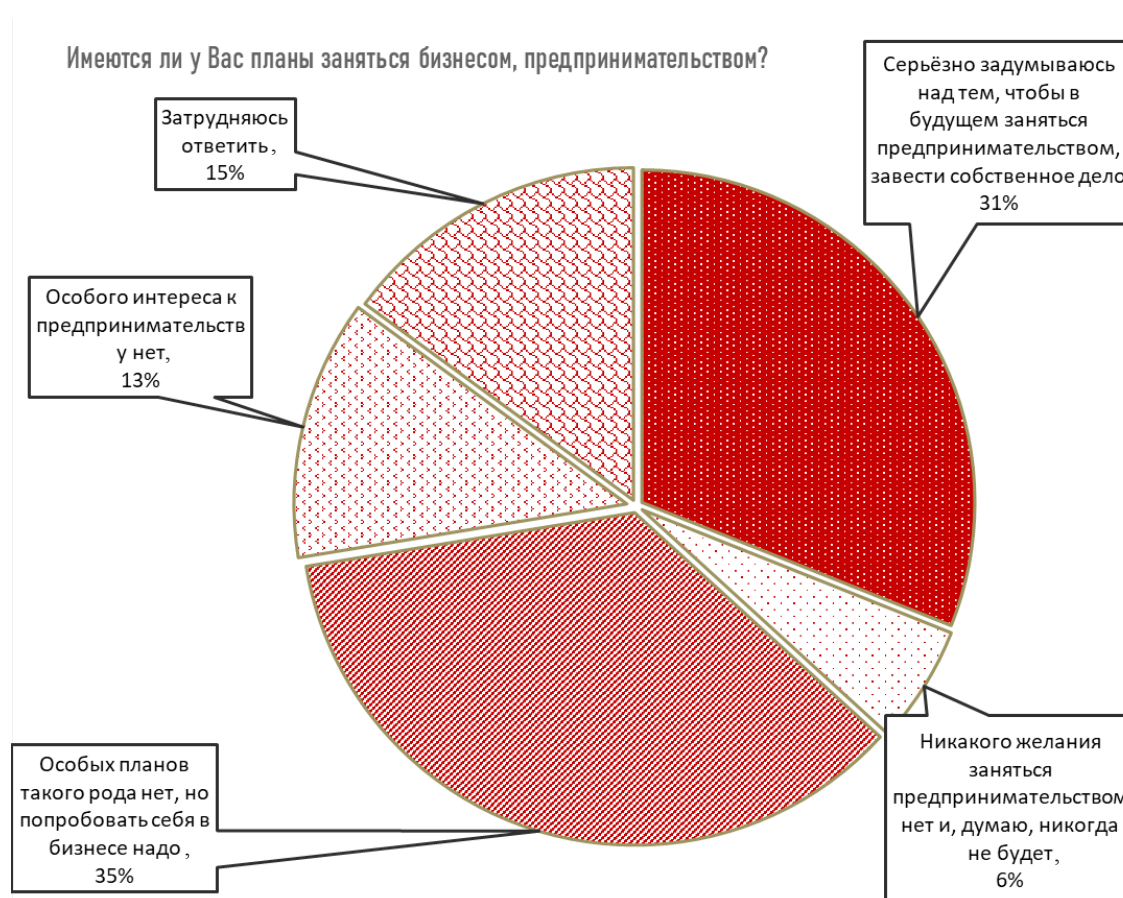


Рис. 8. Распределение ответов на вопрос «Имеются ли у Вас планы заняться бизнесом, предпринимательством?»

Fig. 8. Distribution of responses to the question "Do you have plans to start a business or engage in entrepreneurial activity?"

начала обучения в вузе уже **имеет опыт предпринимательской деятельности**. Данное обстоятельство, несомненно, позитивно характеризует возможности той стартовой базы, на основе которой учебное заведение может строить свою работу по развитию бизнес-компетенций учащихся.

На рисунке 8 достаточно наглядно показана система представлений первокурсников экономико-управленческого института педагогического вуза. Как можно видеть, на концептуальном уровне доли «будущих бизнесменов», «будущих небизнесменов» и «неопределившихся» приблизительно равны. Это, по меньшей мере, очерчивает сферу объективных возможностей учебного заведения в части работы по развитию предпринимательских возможностей своих студентов. Разумеется, персональный состав

групп, показанных на рисунке 8, будет меняться. Однако, опираясь на опыт прошлых лет, можно с высокой долей уверенности утверждать, что их структурное соотношение радикально не меняется.

Полученная информация и результаты ее первичного статистического анализа в определенном смысле дают нам «комплексный портрет» поколения, входящего во взрослую жизнь, и одновременно создают базу для размышлений и будущих решений, касающихся того, как его следует готовить к предпринимательской деятельности, выработке успешной тактики и стратегий поведения в бизнес-сфере.

Для эффективной работы по развитию социально-позитивной предпринимательской активности студентов и выработке соответствующих личностных и профессиональных

компетенций является знание адекватного, объективного ответа на вопросы: «Чего желает современная молодёжь?», «К чему она стремится не на словах, а на деле?», «Какие ценности являются для молодёжи привлекательными и существенными?», «Какие усилия она готова приложить для достижения поставленных задач?».

Заключение

Формирование системы развития предпринимательских компетенций в течение всего периода обучения с учетом междисциплинарных связей позволяет, начиная с первого курса, выявлять заинтересованных в предпринимательстве студентов. В результате создается двухуровневая структура формирования финансовой грамотности и предпринимательских компетенций. На первом уровне происходит широкое формирование указанных компетенций у студентов в рам-

ках дисциплины «Финансово-экономический практикум» социально-гуманитарного модуля, что позволяет охватить максимально широкую аудиторию и обеспечить теоретическими знаниями и практическими навыками всех обучающихся университета. На втором уровне ставится задача раннего выявления заинтересованных в предпринимательской активности студентов с помощью проектов воспитательной работы, вовлечения в реализацию научных проектов, совместных внеаудиторных практических программ. Важной задачей на этом уровне становится информирование и поиск заинтересованных студентов разных институтов с целью более эффективного использования ресурсов университета. В этой связи полезным инструментом является текущий мониторинг готовности и заинтересованности студентов-первокурсников в предпринимательской активности.

ЛИТЕРАТУРА

- Кольцова, А. А., Яковлева, Т. В. (2025) От вопросов к знаниям: создание и анализ опросов по финансовой грамотности. В кн.: *Тренды экономического и управленческого образования: Материалы Международного форума 20–22 ноября 2024 года*. Томск: Изд-во Национального исследовательского Томского государственного университета, с. 57–60.
- Конюховский, П. В., Яковлева, А. В. (2024) Количественные методы оценивания долговременных карьерных установок субъектов современного общества («Модель траектории жизни»). *Управленческое консультирование*, № 1 (181), с. 53–73. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2024-1-53-73>
- Конюховский, П. В., Яковлева, Т. В., Rogozina, T. B. (2025) Анализ социально-экономического профиля современного студента. *Финансы и бизнес*, т. 21, № 1, с. 97–120. <https://doi.org/10.31085/1814-4802-2025-21-1-144-97-120>
- Литвина, К. Я., Трапицын, С. Ю., Яковлева, Т. В., Гущина, И. А. (2025) Особенности экономической социализации детей, подростков и молодежи в условиях VUCA-мира. *Экономика и управление: проблемы, решения*, т. 1, № 9 (162), с. 127–135. <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2025.09.01.012>
- Мирная, Р. Р., Гордеева, Т. Ю., Ажимов, З. Р. и др. (2025) Организационные аспекты музыкального проектирования (на примере проектов «Росмолодежь» и «Студенческий стартап»). *Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств*, № 2, с. 195–203.
- Охтова, И. М. (2022) Студенческие стартап-проекты: опыт Финансового университета. *Самоуправление*, № 3 (131), с. 594–596.
- Чарикова, И. Н. (2022) Студенческий стартап в контексте реализации концепции развития образовательной проектности. *Инновационное развитие профессионального образования*, № 1 (33), с. 61–66.
- Яковлева, Т. В. (2024) Ориентиры развития высшего экономического и финансового образования в системе подготовки педагогических кадров. В кн.: *Ломоносовские чтения-2023. Секция экономических наук “Новая экономическая реальность: структурные и региональные аспекты”*: Сборник лучших докладов 11–13 апреля 2023 года. М.: Изд-во МГУ, с. 495–501.
- Яковлева, Т. В. (2025) Развитие предпринимательской активности молодежи в Российской Федерации: опыт и проблемы. В кн.: *Теория и практика управления в современных условиях: Сборник научных трудов по итогам IV Международной научно-практической конференции 13–14 февраля 2025 года*. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, с. 284–286.

REFERENCES

- Charikova, I. N. (2022) Studencheskij startap v kontekste realizatsii kontseptsii razvitiya obrazovatel'noj proektnosti [Student startup in the context of implementation concepts of development of educational projects]. *Innovatsionnoe razvitie professional'nogo obrazovaniya — Innovative development of vocational education*, no. 1 (33), pp. 61–66.
- Kol'tsova, A. A., Yakovleva, T. V. (2025) Ot voprosov k znaniyam: sozдание i analiz oprosov po finansovoj gramotnosti [From Questions to Knowledge: Creating and Analyzing Financial Literacy Surveys]. In: *Trendy ekonomicheskogo i upravlencheskogo obrazovaniya: Materialy Mezhdunarodnogo foruma, 20–22 noyabrya 2024 goda [Trends in Economic and Management Education: Proceedings of the International Forum, November 20–22, 2024]*. Tomsk: National Research Tomsk State University Publ., pp. 57–60.
- Konyukhovskij, P. V., Yakovleva, A. V. (2024) Kolichestvennye metody otsenivaniya dolgovremennykh kar'ernykh ustanovok sub'ektov sovremennogo obshchestva (“Model' traektorii zhizni”) [Quantitative Methods for Evaluating Long-Term Career Attitudes of the Subjects of Modern Society (“Model of the Life Trajectory”)]. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie — Administrative Consulting*, no. 1 (181), pp. 53–73. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2024-1-53-73>
- Konyukhovskij, P. V., Yakovleva, T. V., Rogozina, T. V. (2025) Analiz sotsial'no-ekonomicheskogo profilya sovremennogo studenta [Analysis of the socio-economic profile of a modern student]. *Finansy i biznes — Finance and Business*, vol. 21, no. 1, pp. 97–120. <https://doi.org/10.31085/1814-4802-2025-21-1-144-97-120>
- Litvina, K. Ya., Trapitsyn, S. Yu., Yakovleva, T. V., Gushchina, I. A. (2025) Osobennosti ekonomicheskoy sotsializatsii detej, podrostkov i molodezhi v usloviyakh VUCA-mira [Features of economic socialization of children, adolescents and youth in the conditions of the VUCA-world]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya*, vol. 1, no. 9 (162), pp. 127–135. <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2025.09.01.012>
- Mirnaya, R. R., Gordeeva, T. Yu., Azhimov, Z. R. et al. (2025) Organizatsionnye aspekty muzykal'nogo proektirovaniya (na primere proektov “Rosmolodezh” i “Studencheskij startap”) [Organizational aspects of music design (using the example of the Rosmolodezh and student startup projects)]. *Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv*, no. 2, pp. 195–203.
- Okhtova, I. M. (2022) Studencheskie startap-proekty: opyt Finansovogo universiteta [Startup Projects of Students: The Experience of the Financial University]. *Samoupravlenie*, no. 3 (131), pp. 594–596.
- Yakovleva, T. V. (2024) Orientiry razvitiya vysshego ekonomicheskogo i finansovogo obrazovaniya v sisteme podgotovki pedagogicheskikh kadrov [Guidelines for the Development of Higher Economic and Financial Education in the System of Teacher Training]. In: *Lomonosovskie chteniya-2023. Sektsiya ekonomicheskikh nauk “Novaya ekonomicheskaya real'nost': strukturnye i regional'nye aspekty”: Sbornik luchshikh dokladov 11–13 aprelya 2023 goda [Lomonosov Readings 2023. Section of Economic Sciences “The New Economic Reality: Structural and Regional Aspects”: Collection of the Best Papers, April 11–13, 2023]*. Moscow: MGU Publ., pp. 495–501.
- Yakovleva, T. V. (2025) Razvitie predprinimatel'skoj aktivnosti molodezhi v Rossijskoj Federatsii: opyt i problem [Development of youth Entrepreneurship in the Russian Federation: Experience and Problems]. In: *Teoriya i praktika upravleniya v sovremennykh usloviyakh: Sbornik nauchnykh trudov po itogam IV Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii 13–14 fevralya 2025 goda [Theory and Practice of Management in Modern Conditions: Collection of Scientific Papers Based on the Results of the IV International Scientific and Practical Conference on February 13–14, 2025]*. Saint Petersburg: Saint Petersburg University of Management Technologies and Economics Publ., pp. 284–286.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

ЯКОВЛЕВА Тамара Владимировна — *Tamara V. Yakovleva*

Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия.

Herzen State Pedagogical University of Russia, Saint Petersburg, Russia.

SPIN-код: 2578-6633, Scopus AuthorID: 57215874021, ResearcherID: T-9414-2018, ORCID: 0000-0002-2656-7203, e-mail: tamara80@yandex.ru

Кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой отраслевой экономики и финансов.

КОНЮХОВСКИЙ Павел Владимирович — *Pavel V. Konyukhovsky*

Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия.

Herzen State Pedagogical University of Russia, Saint Petersburg, Russia.

SPIN-код: 9637-6933, Scopus AuthorID: 57208862056, ResearcherID: K-2981-2015, ORCID: 0000-0002-2940-1049, e-mail: kon_pv@mail.ru

Доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры отраслевой экономики и финансов.

НЕСТЕРЕНКО Наталья Юрьевна — *Natalia Yu. Nesterenko*

Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия.

Herzen State Pedagogical University of Russia, Saint Petersburg, Russia.

SPIN-код: 9030-9147, Scopus AuthorID: 57209501344, ResearcherID: F-7200-2015, ORCID: 0000-0003-3422-9361, e-mail: natkrav@mail.ru

Кандидат экономических наук, доцент кафедры отраслевой экономики и финансов.